



3

GENNAIO-FEBBRAIO

2006

# indice

<i>Addio a Mons. Giammancheri. Una vita per l'educazione</i>	6
<b>Comunicare la scuola</b> a cura di <i>Giampietro Vecchiato</i>	
<b>■</b> Premessa, <i>Giampietro Vecchiato</i>	9
<b>■</b> <b>introduzione</b> Scuola e comunicazione, <i>Michele A. Cortelazzo</i>	13
<b>■</b> <b>capitolo 1</b> Comunicazione pubblica: c'è anche la scuola, <i>Luigino Grossele</i>	23
<b>■</b> <b>capitolo 2</b> Nuove risposte per una scuola al passo con i cambiamenti, <i>Stefano Nagy</i>	34
<b>■</b> <b>capitolo 3</b> Comunicare a scuola per garantire benessere e soddisfazione, <i>Luigino Grossele</i>	44
<b>■</b> <b>capitolo 4</b> Le relazioni pubbliche cominciano in classe, <i>Giampietro Vecchiato e Mariapaola La Caria</i>	72
<b>■</b> <b>capitolo 5</b> Oltre il POF: il piano annuale di comunicazione, <i>Luigino Grossele</i>	104
<b>■</b> <b>capitolo 6</b> La scuola comincia con l'accoglienza, <i>Romana Sequenzia</i>	114
<b>■</b> <b>capitolo 7</b> Comunicazione e certificazione di qualità ISO 9001, <i>Luigino Cristofori e Renzo Fazioni</i>	121
<b>■</b> <b>capitolo 8</b> Dall'orientamento alla pubblicità universitaria, <i>Luca Padovani</i>	125
<b>■</b> <b>capitolo 9</b> Il linguaggio nelle campagne pubblicitarie delle università italiane, <i>Sara Pampagnin</i>	134
<b>■</b> <b>capitolo 10</b> Linee guida per un efficiente piano di relazioni pubbliche, <i>Giampietro Vecchiato</i>	142