

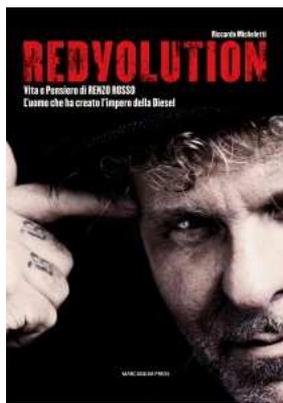


ИСКУССТВО | БИЗНЕС | КУЛЬТУРА | МОДА | ПИЩА И ВИНО | ЖИЗНЬ | ЛЮДИ | ПОЛИТИКА | СПОРТ | ТУРИЗМ

ИСТОРИЯ

## О Ренцо Россо расскажет книга

Хозяин Diсi стал предпринимателем в 12 лет. В 15 он сшил первые джинсы, а затем покори́л Америку.



Обложка биографии Ренцо Россо, написанной Риккардо Микелетти. У Ренцо Россо шесть детей: Андреа, Стефано, Алессия – от первой жены; близнецы Азия, Луна и Индия – от бывшей подруги Эрики. Андреа и Стефано работают вместе с отцом в компании.

«Мне все время хотелось быть больше, чем я был на тот момент: старшим мастером, хозяином собственной фирмы и т.д.». Именно так описывает секрет своего успеха Ренцо Россо, 58-летний владелец модной марки Diсi. Его знакомые предпочитают называть его «революционером». Именно такой образ предпринимателя складывается и по прочтению книги «Reduolution», Жизнь и мысли Ренцо Россо, человека создавшего империю Diсi, написанную Риккардо Микелетти и опубликованную издательством Einaudi.

**ОН ОТКРЫЛ «RENOIU DINI».** Ренцо Россо получил известность как реформатор такого ранее утилитарного продукта как джинсы, именно он впервые создал джинсы «Premium», чья цена превосходила 100 долларов. Ренцо Россо, в итоге, удалось создать на рынке новый сектор «Premium denim», где марка Diсi, захватившая американский рынок, является безоговорочным лидером. Пример Diсi – голубая мечта всех предпринимателей Италии. Но не только их. По мнению автора книги Ренцо Россо смог совершить революцию в то числе и в сфере рекламы своих продуктов, а также «построить Diсi Village», настоящий городской квартал, где работают около 800 сотрудников».

**НЕ ТОЛЬКО Diсi.** Diсi, получающий выручку в 1 млрд. евро с 5 тысяч торговых точек по всему миру, — это лишь вершина айсберга империи Ренцо Россо. Предпринимателю принадлежит также концерн GFT (GFT Brands), третий модный концерн Италии после Prada и Gucci. В GFT, где трудятся 6 тысяч сотрудников, входят также такие бренды высокой моды как Prada, Dsquared2, Jil Sander и Vivienne Westwood.

Ренцо Россо, сын агропромышленника из Венето с детских лет всегда стремился стать больше, чем он был на тот момент, и такая стратегия себя в полной мере оправдала.

**МАЛЕНЬКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.** В 12 лет маленький Ренцо впервые попробовал себя на ниве предпринимательства. Однажды приятель по школе подарил ему кролика с фермы своего отца. «Он, наверное, думал, что я отправлю его на сковородку – вспоминает спустя 40 лет Ренцо Россо – но я так тогда был увлечен сельским хозяйством, что знал всю премудрость животноводства». Когда Ренцо обнаружил, что ему подарили крольчиху, к тому же еще и беременную, он решил построить для нее небольшую ферму, снабженную примитивной системой автокормления. «За полтора года я вырастил около 150 кроликов. Часть из них я выкормил, других продавал еженедельно на рынке», — говорит Ренцо Россо. **ПЕРВЫЕ ДЖИНСЫ В 15 ЛЕТ.** Через три года Ренцо уже сшил свои первые джинсы, естественно, клеш по моде той эпохи. Его творения настолько понравились подросткам его городка, что каждая новая вещь шла буквально влет. Деньги, которые он выручал за них, Ренцо тратил на главную страсть своей юности – увлечение музыкой.

**РОЖДЕНИЕ Diсi И ОТКРЫТИЕ АМЕРИКИ.** Пройдет еще несколько лет и Россо, забросив университет, отправиться работать к Адриано Голдшиду, джинсовому «королю» в Италии тех лет. Именно в лоне фирмы Genius Group, принадлежавшей Голдшиду в 1978 г. родилась марка Diсi, чтобы 14 лет спустя «высадиться» в США, где Ренцо Россо совершил настоящую джинсовую революцию. Большая часть американских компаний продавала тогда джинсы по цене не более 29 долларов за пару, только North Leung могла позволить себе торговать ими по 52 доллара. Россо решил продавать свою продукцию в США по цене, превышавшей 100 долларов: «У нас были лучшие технологии, лучшие материалы от лучших поставщиков. Кроме того, наша продукция облагалась в США дополнительным налогом в 17%. Из-за этого мы и установили такую высокую цену. Эта была реальная стоимость товара». Продукция Diсi пошла и за океаном влет.

**ПЕРВЫЙ ОНЛАЙН МАГАЗИН.** В 1995 г. Diсi вновь оказалась впереди всех: именно эта компания первой среди конкурентов вышла в Интернет в 1995 г.: «С чисто экономической

### ДРУГИЕ СТАТЬИ

#### ■ ИСТОРИЯ

Луиза Саньоли. Шоколад, духи, мода

#### ■ ИСТОРИЯ

О Ренцо Россо расскажет книга

#### ■ РЕШЕНИЕ

Армани помирился с Палатой Моды

#### ■ ТОРЖЕСТВА

Dmitini, каскад бриллиантов для Софи Лорен

#### ■ АКЦЕССУАРЫ

Eni lister, с любовью к Италии

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНОЕ

01 ПО СЛЕДАМ ВЕЛИКИХ ПОЭТОВ

02 ПО СЛЕДАМ ФИНИКИЙЦЕВ НА СИЦИЛИИ

03 НУШЕС, ОН ГОТОВИТ ДЛЯ ОБАМЫ



точка зрения онлайн-магазина тогда большого значения не имела, но я считал, что мы должны всегда быть на шаг впереди остальных», — говорит Росо, вспоминая, как он отмечал с коллегами день, когда в Интернете были проданы первые 16 джинсовых пар.

**МОДА И ЭЛИТНЫЕ ВИНА.** В жизни предпринимателя есть не только джинсы, футболки и аксессуары. С 1990 г. Ренцо Росо стал также производителем высококачественного вина. Вина Bianco di Rosso (шардонне), Nero di Rosso (пино нуар) и Rosso di Rosso (мерло и каберне), произведенные в собственном хозяйстве Росо Diesel Farm, теперь продаются с аукциона Christie's в Нью-Йорке и включены в винные карты лучших ресторанов планеты. Но вино — не единственный продукт принадлежащей Росо земле: «Еще я развожу кур, кроликов и коров. Кроме того, у нас есть велосипедный сад».

**В САМОЛЕТЕ С БАДЖО.** Природа всегда лучше светской жизни. Обычный для современного капиталиста образ жизни не устраивает Ренцо Росо: «Во мне сохранилась крестьянская скромность, быть «сеньором» мне вовсе не хочется. Личный самолет мне нужен не для тщеславия, а просто потому, что у меня бывает несколько деловых встреч в разных частях Европы в течение одного дня». Об этом может немного рассказать бывший футболист сборной Италии Роберто Баджо, однажды летевший вместе с Росо в Румынию: «Ренцо умеет вывезти людей из узких схем и рамок. В том полете он вытащил из рюкзака огромный кусок твердого сыра Грана, салюм, хлеб и не одну бутылку вина. Климат в самолете моментально изменился, мы шутили и смеялись всю дорогу. До сих пор не могу забыть это его представление».

Информация: [Diesel](#)  
[and the brave](#)

Luca Burini

**ТЭГ:** REDVOLUTION БИОГРАФИЯ РЕНЦО РОССО, БИОГРАФИЯ РЕНЦО РОССО, ИТАЛЬЯНСКАЯ МОДА, МОДА, РЕНЦО РОССО

**ИСТОРИЯ**



ЛУИЗА САНЬОЛИ.  
ШОКОЛАД, ДУХИ,  
МОДА

**РЕШЕНИЕ**



АРМАНИ ПОМИРИЛСЯ  
С ПАЛАТОЙ МОДЫ

**ПЕРЕЗАГРУЗКА**



ИЛ СОРОН,  
ВОЗВРАЩЕНИЕ ИЗ  
ПРОШЛОГО

**МАСТ СЕЗОНА**



LUV ОТ SWANSKI

**КОММЕНТАРИИ**

Ваш e-mail не будет опубликован. Обязательные поля помечены \*

Имя \*

E-mail\*

Сайт



code \*

Комментарий