

Blancpain Fifty Fathoms

60 anni da togliere il fiato.....

[Segue »](#)

Made in Italy in mostra ad Hainan

La città di Sanya ha ospitato l'Italian Way China... [Segue »](#)

La "Redrevolution" di Renzo Rosso

Publicato il 27 novembre 2013 da redazione2 | Moda e...

Un libro racconta la storia e la filosofia di Mr. Diesel



Mi piace

Piace a 4 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Il suo è un dei nomi più importanti del fashion system mondiale, apprezzatissimo all'estero e conosciuto anche dai non addetti ai lavori, soprattutto per il grande successo di Diesel. **Renzo Rosso** è un imprenditore dall'immagine pop, illuminato e con il coraggio di osare. Caratteristiche che ne fanno una sorta di guru anche per i giovani (o di esempio per i colleghi) che farebbero bene a leggere **Redrevolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso. L'uomo che ha creato l'impero della Diesel** di Riccardo Micheletti.

L'autore, estraneo al mondo della moda, è uno scrittore bresciano con una laurea in filosofia e una carriera dedicata al mondo dell'impresa, e nel modo di farla di Renzo Rosso ha scorto una grande storia "rivoluzionaria", da qui il titolo che gioca sul cognome del protagonista. Non si tratta quindi di un libro di moda in senso stretto, né della storia di un'impresa.

"Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle", così spiega Micheletti che in poco meno di 100 pagine ci conduce dentro una bella storia italiana, di quelle che in tempi come questi sarebbe bene insegnare nelle scuole.

L'entusiasmo del resto è contagioso, e il pregio maggiore di questo libro è quello di riuscire a trasmettere quello di Renzo Rosso: *"lo ho sempre desiderato diventare qualcosa in più di quello che ero: diventare un caporeparto, poi creare la mia piccola impresa artigiana, e così via; cogliere cioè le sfide che si facevano innanzi ogni giorno"*. E oggi la sfida dell'imprenditore padovano è quella di gestire il suo gruppo **Only The Brave** che riunisce Diesel, Margiela,

Viktor&Rolf, Marni e produce e distribuisce su licenza Vivienne Westwood, Dsquared, Just Cavalli. Caso più unico che raro nel panorama degli imprenditori della moda italiani.

Andrea VIGNERI

ARTICOLI CORRELATI

- » **Fumata bianca su Camera Moda**
- » **Gira la moda**
- » **Antonio Marras – Turriga Argiolas: il filo rosso della Sardegna**
- » **Al corno rosso preferiamo le Lucky Coins**

ANNUNCI GOOGLE

[Il Vintage Senza Tempo.](#)

www.theseafarer.com/Jeans-Vintage

Jeans Luxury a Zampa The Seafarer. Scopri tutte le Collezioni Online!



ilGiornale
del **LUSSO**

[ALTA OROLOGERIA](#) | [BIEN VIVRE](#) | [DESIGN@HOME](#) | [LUSSO E FINANZA](#) | [LUSSO HI-TECH](#) | [MADE IN ITALY](#) | [MODA E...](#)

[PRIVACY POLICY](#) | [DISCLAIMER](#) | [CONTATTI](#) | [PUBBLICITÀ](#) | [CREDITS](#)

© 2011 ILGIORNALEDELLUSSO - Luxury Business Club - P.IVA: 07474190969 | ILGIORNALEDELLUSSO, supplemento della Testata Giornalistica EJOURNAL.it
Trib. di Milano, Reg. n° 100/02-03-2010 - Dir. Resp. Davide PASSONI