



Vai a FirstMaster Entra nello shop Collabora e pubblica  
 Entra nei corsi Login

NEWS APPARTENENTE CATEGORIE PROTETTE (SPECIALISTA COMUNICAZIONE E M/  Search site

Home > News > Storia e analisi del linguaggio politico dominante

## Storia e analisi del linguaggio politico dominante

By Redazione+ on febbraio 27, 2013

Venezia – Esce oggi “L’Italia degli irrottabili”, scritto da Giuliano Ramazzina, giornalista già vice caporedattore a *Il Resto del Carlino* e oggi collaboratore dello stesso gruppo editoriale.

Ramazzina propone un’analisi, tra passato e presente, di un modo di fare politica “circolare” nato come marchio di una corrente della Democrazia Cristiana e diventato, con la Prima e la Seconda Repubblica, una deriva amorale cavalcata, in modo trasversale ai partiti, da affaristi e faccendieri. Sono quindi i dorotei, di ieri e di oggi, a dominare la scena politica, spiega Ramazzina.



*L’Italia degli irrottabili* traccia gli aspetti essenziali del **politico doroteo**, con riferimenti concreti alla storia e allo sviluppo del fenomeno: nato nel **1959** nel convento di **Santa Dorotea** in Roma, la corrente della DC nel corso degli anni ha dato vita, come racconta l’autore, a un nuovo uomo politico, che sta tra la gente promettendo benessere e favori, che privilegia gli affari e stringe alleanze e amicizie con gli imprenditori. E ancora, un uomo dalle spiccate doti direttive e organizzative, da sfruttare nella gestione del partito politico come se fosse un’azienda da dirigere, e i sostenitori del partito i clienti dell’azienda stessa. Quindi, una sorta di imprenditore-politico: il tutto a cavallo tra onestà e disonestà.

«Impossibile fare il doroteo senza parlare doroteo»: le sue azioni, spiega Ramazzina, sono sempre accompagnate da un **preciso vocabolario, un linguaggio collaudato** nella pratica e finalizzato a raggiungere i propri scopi. Nel caso del partito, i consensi e la vittoria alle elezioni. Ma senza trascurare gli obiettivi personali.

**Link:**

- **libro:** *L’Italia degli irrottabili, Muoia Sansone ma non i dorotei* - Giuliano Ramazzina, Marcianum Press (Venezia).

- **recensione:** *L’uomo doroteo? Nonostante Grillo è ancora vivo e lotta in mezzo a noi* (Pdf, Resto del Carlino)

- **fonte:** AgenParl – Agenzia Parlamentare.

L.D.



**Redazione**  
 Il Magazine di FirstMaster - Sito laboratorio di giornalismo, comunicazione, editoria e professioni del web

comunicazione

LEGGI ANCHE



**MASTER ONLINE GIORNALISMO**  
 Con attestato e formazione personalizzata  
 Per saperne di più



**MASTER ONLINE COMUNICAZIONE**  
 Con attestato e formazione personalizzata  
 Per saperne di più

**Registrati e...**

- Scrivi articoli e **pubblici sul Magazine**
- **Partecipi** a corsi e seminari **gratuiti**
- Accumuli punti e **buoni sconto**

Registrati gratis

**Seguici sulla newsletter**

Email

FACEBOOK



**First Master**  
 Like

787 people like First Master.



Facebook social plugin

IMPIEGATA COMUNICAZIONE MARKETING

ESPERTO MARKETING E COMUNICAZIONE

Società di comunicazione cerca esperto in public relations

DOCENTE Comunicazione e Marketing