



## LA RIVOLUZIONE SECONDO ROSSO

**Renzo Rosso?** Un rivoluzionario. Questa la tesi sostenuta nella biografia non autorizzata *Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel*, scritta da **Riccardo Micheletti** per **Marcianum Press**. Il volume è il risultato di una ricerca, condotta dall'autore per quasi 20 anni, basandosi su documentazioni riguardanti l'attività dell'imprenditore: «Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata. Una vita e un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative, non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle». Rosso è conosciuto in tutto il mondo per aver "rivoluzionato" un prodotto casual come il jeans, dando vita a nuova fascia di mercato il *premium denim*, in cui **Diesel** è leader indiscussa. Non solo: è stato "rivoluzionario" anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale (oggi il suo gruppo **Only the Brave** controlla marchi come **Maison Martin Margiela** e **Viktor & Rolf**). La parte finale del volume è illustrata da una galleria di 25 immagini che mostrano le varie sfaccettature di Renzo Rosso: da bambino il giorno della prima Comunione, con la sua famiglia, nella sua azienda, con le sue più belle campagne pubblicitarie. Le foto sono state concesse dall'archivio dell'azienda, nonostante la biografia non sia stata autorizzata.

**Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel, Riccardo Micheletti, Marcianum Press, pp.188, 16 euro**