



**NUOVA APERTURA!**  
 RISTORANTE PIZZERIA  
*Il Piacere*  
 Via San Rufino, 10  
 Sulmona AQ  
 Tel. 328 2750917  
 339 4399489



**NUOVA APERTURA!**  
 RISTORANTE PIZZERIA  
*Il Piacere*  
 Via San Rufino, 10  
 Sulmona AQ  
 Tel. 328 2750917  
 339 4399489

[Scrivi alla Redazione!](#)

Giovedì 3 Ottobre 2013 - 8:42

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [RSS](#)

<a href="#">Home</a>	<a href="#">Sulmona</a>	<a href="#">Valle Peligna</a>	<a href="#">Marsica</a>	<a href="#">L'Aquila</a>	<a href="#">Chieti</a>	<a href="#">Pescara</a>	<a href="#">Teramo</a>	<a href="#">Rubriche</a>	<a href="#">Sport</a>	<a href="#">Canali</a>	<a href="#">Contatti</a>
----------------------	-------------------------	-------------------------------	-------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	------------------------	--------------------------	-----------------------	------------------------	--------------------------

Sei qui: Home

Mercoledì, 02 Ottobre 2013 18:11

# Rubrica Libri: "L'economia dei suicidi" di Giuseppe Bortolussi

[dimensione font](#) | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

Vota questo articolo (0 Voti)



LE RECENSIONI DI STEFANO CARNICELLI - Può una lettura "dura", ma reale, aprirci la mente e farci riflettere?

E' proprio ciò che provo dopo aver letto "L'economia dei suicidi" di Giuseppe Bortolussi. In questo interessante saggio con spunti socio-culturali, l'autore analizza le vicende di piccoli imprenditori in crisi. Il territorio interessato dall'analisi è il Veneto dove il Bortolussi opera da anni.

Nel libro non ho trovato solamente numeri o tabelle; c'è molto di più. Ci sono considerazioni, commenti, lucide conclusioni che hanno imprigionato la mia attenzione. Ci sono una crisi pressoché globale e tanta indifferenza (il grande male dell'occidente, come sosteneva Madre Teresa di Calcutta). Perché si arriva al suicidio? L'autore parte dalla giusta intuizione che l'imprenditore, oggi, nel caos generale, è un vero eroe se ha la forza di credere nella sua impresa. Nelle interessanti pagine viene descritto il miracolo vissuto dal territorio veneto. Erano anni d'oro, quando molti piccoli artigiani, grazie al loro "saper fare", vedevano crescere le proprie aziende. Tutto favoriva lo sviluppo e la crescita, compresi alcuni importanti fattori di successo (elasticità nel riadattarsi, grande impegno, senso di responsabilità, cooperazione reciproca, domanda favorevole, etc.). Pensando al Veneto e rapportandolo al resto della penisola, si parlava di "locomotiva traino". Poi le cose cambiarono e si aprirono i tristi spazi della crisi; una crisi iniziata nel 2008 e non ancora superata.

L'autore con estrema precisione individua i problemi della piccola e media impresa in un contesto di crisi. Ciò che è mancata, infatti, è stata una vera protezione contro i pericoli della recessione dilagante. La sopravvivenza della piccola impresa è stata minata dai ritardi registrati negli incassi (soprattutto da parte degli enti pubblici), dalla mancata assistenza finanziaria da parte delle banche (certamente necessaria in queste fasi), dagli effetti negativi legati al fisco, alla burocrazia e alla giustizia (eccessiva pressione fiscale e lentezza), dall'aumento del costo dell'energia. Con grande lucidità, Giuseppe Bortolussi dipinge il quadro del piccolo imprenditore veneto al cospetto delle citate difficoltà. Inizialmente, fa leva sulle proprie forze cercando di tamponare, da solo, gli effetti negativi della crisi. Pensa di sostenerne il peso ma poi perde il senso della propria missione imprenditoriale. E' un uomo d'onore e forte nei principi, onesto nell'animo. Mai e poi mai potrebbe licenziare il personale che lo ha visto nascere e crescere ... la sua impresa è una sorta di "famiglia allargata". Preferisce registrare perdite piuttosto che mettere alla porta gli amici-dipendenti. E' così che il piccolo imprenditore diventa "a rischio": a rischio usura, a rischio fallimento ... a rischio suicidio.

L'analisi di Bortolussi è ben supportata da numeri e dati e resa con il linguaggio facile e schietto di chi vuole arrivare al cuore del lettore. Il messaggio arriva, arriva forte e chiaro. Mi viene da chiedere alle istituzioni: "Dove eravate quando il tale imprenditore, abbandonato e sfiduciato, si toglieva la vita?". Evidentemente il problema analizzato dall'autore è reale

aviamo che da segnalare una reazione di un altro utente ondatv@yahoo.it, che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini anziate. Grazie prima di tutto a Giuseppe Bortolussi, autore del libro "L'economia dei suicidi" (2012), edito da Arcana, che ha permesso di pubblicare il libro sul sito. Nel 2011 ha pubblicato "L'assalto alle mazzette" (2012) da Tremonti e Monti. Ha fondato e dirige la rivista quadrimestrale "Microimpresa", "Quaderni di ricerca sull'ordinato" e "Veneto economia & società". Per segnalazione eventuali errori nel testo o materiale riservato, scrivere a diretto@ondatv@yahoo.it: provvederemo tempestivamente alla rimozione/modifica del materiale lesivo di diritti di terzi.

**IL LIBRO IN DETTAGLIO**

Giuseppe Bortolussi: "L'economia dei suicidi" (2012), Marcianum Press, pag. 112, euro 13,00.

Letto 28 volte

Publicato in Speciali

Tweet 0

Like

12 people like this. Be the first of your friends.



**Pubblicizzati sul sito di ONDA TV!**



**Lascia un commento**

Messaggio \*

scrivi il tuo messaggio qui...

Nome \*

inserisci il tuo nome...

Email \*

inserisci il tuo indirizzo e-mail...

URL del sito web

inserisci l'URL del tuo sito

Invia il commento

[Torna in alto](#)

**Archivio TG**



**Archivio Programmi**



**Archivio Interviste**



**Bacheca eventi locali**

