



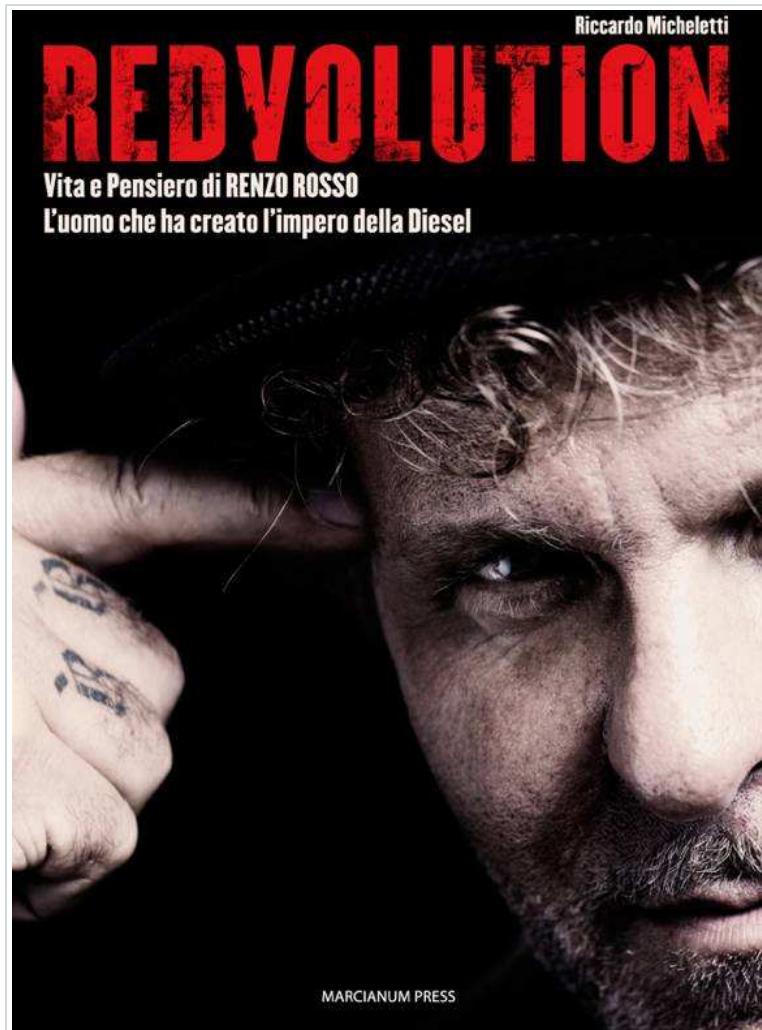
Il libro di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero Diesel. Ecco "Redvolution"

NOVEMBRE 25, 2013 FASHION SPOT, MODA UOMO

Segui @menchic 1.816 follower

Tweet 0

Pin it



Privalia Outlet Online
outlet.privalia.com
L'Outlet Online delle Grandi Firme Iscriviti Ora su Privalia!

Prodotti Uomo
www.vichy.it
Scopri la Gamma Vichy Homme Per la Bellezza Maschile

"Io ho sempre desiderato diventare qualcosa in più di quello che ero: diventare un caporeparto, poi creare la mia piccola impresa artigiana, e così via; cogliere cioè le sfide che si facevano innanzi ogni giorno. Per me è stata una conquista graduale vissuta sul campo di battaglia". Il libro è una biografia dell'imprenditore veneto **Renzo Rosso**, fondatore del marchio Diesel e innovatore del mercato della moda. Appassionatosi alla sua figura di uomo "rivoluzionario", l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione riguardante la sua attività. Il volume è il risultato di questo lavoro di ricerca.

Luisa Spagnoli Outlet-70%

Luisa-Spagnoli.Luxyuu.it

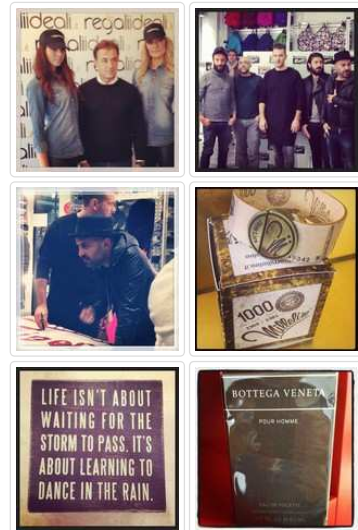
Registrati Gratis per te subito 10€ Trova qui i migliori sconti online

Capispalla Firmati 2013

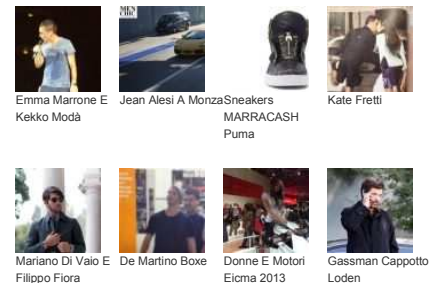
Caffè Vergnano

Jacob Cohen® Shop Online

ON INSTAGRAM



FOTOGALLERIE



I PIÙ LETTI DI OGGI

I Negramaro a Milano per la promozione del loro tour "Una storia semplice" [foto]

"Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle", spiega l'autore.

Il titolo "**Redvolution**" sottolinea la particolarità di Renzo Rosso quale autentico "rivoluzionario", caratteristica che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori dell'ultimo quarto di secolo. Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il "premium denim", di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, cosa ancora più importante, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale. Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.

Renzo Rosso è uno dei maggiori imprenditori del mondo della moda. Di origini padovane, nel 1978 crea il marchio Diesel e diventa il principale pioniere del "jeans vintage". Oggi il suo gruppo (OTB) controlla marchi importanti (Marni, Margiela, Viktor&Rolf) e, insieme, produce e distribuisce su licenza linee di moda d'alta gamma (Vivienne Westwood, Dsquared, Marc Jacobs Men, Just Cavalli).
Vive a Bassano del Grappa (Vicenza).

L'autore:

Riccardo Micheletti è uno scrittore bresciano laureato in filosofia. Dopo una significativa esperienza nel campo educativo ha deciso di dirigere i suoi studi nel mondo dell'impresa.

Pagine: 188

Prezzo: € 16,00

Share 5 Like 5

g+1 Consiglialo su Google

Tags: [Fashion Spot redvolution renzo rosso](#)

Commenta Con I Tuoi Amici Su Facebook

Facebook social plugin

Add a comment...

Post to Facebook Posting as Mariachiara Peron (Change) **Comment**

Leggi anche



Lapo Elkann Arriva In Via Montenapoleone: Apre Qui Il Nuovo Flagship Di Italia



Xlo+ Presenta Il Nuovo Mattoncino "Jeans" Per Gli Amanti Del Denim Ma Non Solo



E' David Beckham Il Testimonial Della Campagna Belstaff



Stefano De Martino Testimonial Per La Campagna Del Marchio D'abbigliamento



Alex Salvini A Fianco Di Valentino Rossi E Marc Marquez Nella Campagna FIM Ride



Calvin Klein Platinum Label Presenta La Collezione Uomo Primavera/Estate 2014



Alessandro Cattelan A X Factor Veste Diesel Black Gold [FOTO]



Mara Venier, Lino Banfi: Il Natale Dei 100 Alberi D'autore



Pinocchio e lo spot bollente per la campagna contro l'HIV



New Balance 574 Alpine Pack: la nuova proposta per il F/W 13/14



Montgomery che passione! Il capo must have di Rifle per il tuo guardaroba



Dimmi che barba hai e ti dirò chi sei: Brad Pitt, George Clooney, Ryan Gosling e tanti altri



Belen e Stefano: "Noi e niente più". Niente crisi, l'amore va a gonfie vele !



Natale Hi-Tech: tutti i prodotti per i tuoi regali all'insegna dell'alta qualità audio e del design



La musica di Fedez a X factor Live quinta puntata [VIDEO]



Stefano De Martino vero gentleman: chi sta aspettando?



Scegliete i regali Dockers se volete passare un Natale al caldo

FACEBOOK CONSIGLIA

- Il libro di Renzo Rosso: l'uomo che ha creato l'impero Diesel. Ecco "Redvolution"**
Una persona consiglia questo elemento.
 - Element Mover by Timber: la campagna di sensibilizzazione verso i problemi maschili**
2 persone consigliano questo elemento.
 - Moda: design e stile: "La Ribalta - Luci sull'artigianato made in Italy": fino al 22 Dicembre a Milano**
Una persona consiglia questo elemento.
 - Diesel e adidas sneakers**
Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.
 - Lucca Comics e Games 2012: record di presenze. Tutte le foto**
9 persone consigliano questo elemento.
 - Tokio NY: ecco lo stile e nuovi colori nel modello sportivo di Lotto**
3 persone consigliano questo elemento.
 - Robert Pattinson per Dior Homme Fragrance. La prima foto dello spot**
3 persone consigliano questo elemento.
 - Sneakers Gucci: rifatevi gli occhi con stile**
11 persone consigliano questo elemento.
- Plug-in sociale di Facebook

DIVENTA FAN DI MENCHIC