



LUXGALLERY

IL PORTALE DEL LUSSO



LIBRERIE

Renzo Rosso, la sua vita in un libro



FASHION

Rochas primavera estate 2014

Mode à Paris



CINEMA

Jennifer Lawrence infiamma il Festival di Roma 2013

Alla prima di Hunger Games – La ragazza di fuoco



BUSINESS

Salvatore Ferragamo, utili al +61%

Le risultati dei primi 9 mesi 2013



MOSTRE E GALLERIE

Giorgio Armani per Paris Photo 2013

Foto in mostra al Grand Palais di Parigi



Renzo Rosso, la sua vita in un libro

"Redvolution" di Riccardo Micheletti



Dopo [Alessandro Benetton](#) e [Gianni Versace](#), un altro personaggio noto del **fashion system** viene raccontato in un **libro** da leggere tutto d'un fiato.

"Redvolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso. L'uomo che ha creato l'impero della Diesel" è il titolo scelto dallo scrittore bresciano **Riccardo Micheletti** per questo volume che mette nero su bianco le tappe più importanti della **vita del patron di Diesel**.

L'autore ha raccolto nel corso di quasi **20 anni** una **ricca documentazione** riguardante l'attività dell'**imprenditore veneto**, spiegando che *"tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle"*.

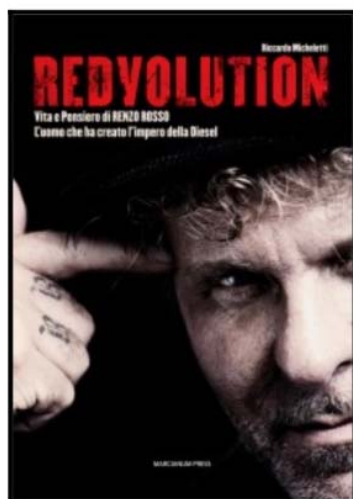
Il neologismo **"Redvolution"** sottolinea la particolarità di [Renzo Rosso](#) quale autentico *"rivoluzionario"*, caratteristica che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori dell'ultimo quarto di secolo.

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il **jeans**, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il *"premium denim"*, di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello **americano**, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile.

Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di **fare pubblicità ai suoi prodotti** e nel creare un **gruppo di moda alternativo a livello mondiale**.

Il volume di **188 pagine** è corredato da una galleria di **25 foto** provenienti dagli **archivi dell'azienda**.

Chiediamo con una confidenza di **Renzo Rosso** che racchiude la sua *"redvolution"* personale: *"io ho sempre desiderato diventare qualcosa in più di quello che ero: diventare un caporeparto, poi creare la mia piccola impresa artigiana, e così via; cogliere cioè le sfide che si facevano innanzi ogni giorno. Per me è stata una conquista graduale vissuta sul campo di battaglia"*.



YOOX.COM

SALDI³

Collezione
AUTUNNO-INVERNO

fino al
**- 60%
EXTRA**

SPEDIZIONE
GRATUITA
per tutti gli ordini
superiori a 100€

TOP CATEGORIES

- Case di lusso
- Auto di lusso
- Barche di lusso
- Yacht di lusso
- Ristoranti di lusso
- Orologi di lusso
- Resort di lusso
- Luxury real estate
- Arredamenti di lusso
- Vacanze di lusso
- Benessere lusso
- Abbigliamento di lusso

MEDIACENTER

Italia

de la guida
**MICHELIN
2014**

Guida Michelin 2014
A Niko Romito vanno le 3 stelle.

I primi 25 anni di Max Mara in Giappone

Riapre dopo il restauro il flagship store di Ginza.