



سياحة | رياضة | سياسة | الناس | بث حي | مأكولات & مشروبات | موضة | ثقافة | الأعمال | فن



أساسيات رينو روسو في كتاب
مؤسس رينو أصبح رجل أعمال فقط عمر 12 عام عمر 15 عام قام خبلة أول جينز
و بعد ضعة أعمار حاذ على إعجاب الامر كيين.



«دائماً ما رغبت بأن أكون أفضل مما كنت عليه: كنت رئيس قسم، ثم أنشأت أول تجارة حرفية صغيرة لي، وهكذا». بهذه الكلمات البسيطة يصف رينزو روسو نفسه، 58 عام، رجل الأعمال مالك العلامة التجارية ديزيل. ولكن هناك من يحب أن يعرفه على أنه «ثائر». وأنه تحدياً هذا الملح الذي نراه في السيرة الذاتية، ريدفولوشان، حياة وأفكار رينزو روسو، الرجل الذي أبدع إمبراطورية ديزيل، بتوقيع من ريكاردو ميكيليتي، وتنتشر من جانب مارشيانوم بريس.

أطلق أول دنيم. بالفعل فإن روسو معروف في جميع أنحاء العالم حيث أنه عمل على تطوير نوع من الملابس العملية مثل الجينز، بتحويله إلى ثوب «من الدرجة الأولى» أو بمعنى آخر بأن يكون منتج يتعدى ثمنه 100 دولار. بالإضافة إلى أن رجل الأعمال استطاع 'حياة قسم جديد من السوق، إنه "الدنيم" الذي تمثل العلامة التجارية راند بلا منازع به، والاستحواذ على إعجاب السوق الأمريكية من خلال التقاليد الصعبة. تحدياً من أجل رجل الأعمال الإيطاليين. ليس فقط. وفقاً للمؤلف فإن رينزو روسو كان متقدم كئذ في القسم الدعائي لمنتجاته «من حيث خلق قرية ديزيل وهو "حي كبير عام" يعمل به حوالي 800 عامل».

لا يوجد ديزيل فقط. ديزيل، من خلال الفواتير المقترحة بالمليارات وأكثر من 5 الالاف منفذ بيع في جميع أنحاء العالم، هي فقط قمة الأيس بيرج بالنسبة للإمبراطورية الخاصة به وهي أو تي بي (أونلي ذا برف)، المجموعة الثالثة بالموضة الإيطالية بعد أرمانى وبردادا من خلال 6 الالاف عامل ويقوم بالمراقبة على شركة مجرية هائلة مثل مارني وديسكواريدي 2 ومارك جيوكوبس وفيغيان ويست وود. إين لمزارعين بالفينيتو، في الشمال الشرقي الإيطالي المنتج، رينزو روسو منذ صغره كان يعتقد بأنه سيكون شخصية أهم مما كان يبدو أن القدر يحمل له.

رجل أعمال منذ صغره. بعمر 12 عام أتت له الفرصة ليقوم بأول تجربة من الأعمال. ذات يوم أهدى له أحد أصدقائه بالمدرسة أرنب من مزرعة أبيه. «رما كان يعتقد بأنني سأتناوله بعد طهيه - رينزو روسو يتذكر بعد 40 عام - ولكنني كنت مهووس بالتربية حتى أنني طلبت منه أن يقص على تقنيات التربية التي تعلمها من والده». عندما عرف أن الأرنب كان أنثى وحامل، قرر أن يقوم بتربية صغيرة: أنشأ أقفاص صغيرة وابتدع طريقة لتغذيتها وشرابها. «خلال عام ونصف يجب أن أكون قد دربت منهم حوالي 150. كنت أستطيع أن أطعم بعضها، بينما الجزء الآخر كنت أبيعها كل شهر في السوق»، أضاف.

بعمر 15 عام أول جينز. بعد ثلاثة أعوام قام بخياطة أول بنطلون جينز له، مع الاهتمام بالساق كما كانت عليه الموضة في ذلك الوقت. وأعجب الموديل كثيراً أفتاب ببلده حتى أن جميع الموديلات التي كان يبتدعها كانت تباع ولا يتبقى منها شيئاً. وبالنفود التي كان يدخرها كان يصرف على هوايته بالموسيقى.

من ميلاد ديزيل إلى الوصول إلى أمريكا. لم يكن روسو يعرف أنه بعد بضعة أعوام سيرتك الجامعة ليعمل في قصر أدريانو جولدشميد، الذي بتلك الفترة كان بعد راند الجينز الإيطالي. وتحدياً ن جينز جروب، شركة جولدشميد، نشأت العلامة التجارية ديزيل. وبعد أربعة عشر عام وصل الجينز الخاص بديزل على الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تم تطوير عالم الدنيم. وهناك كان كبار البائعين للجينز يبيعون منتجاتهم بسعر 29 دولار تقريباً. فقط رالف لورين كان يبيعهما بسعر 52 دولار تقريباً. ولكن روسو قرر أن يعرض الجينز الخاص به بدايةً من 100 دولار: «دائماً ما استخدمت التكنولوجيا المتقدمة، وأفضل الخامات، والموردين الأقرى. بالإضافة إلى أنه ليحمل منتجاته إلى أمريكا كان يجب أن يدفع رسوم 17% . ولهذا قرر أن يقدمها بـ 100 دولار. وتلك كانت قيمتها». ومع ذلك يستطيع البيع.

الأول في حياة متجر على الانترنت. في عام 1995 هناك أولية أخرى. وتحدياً ديزيل كانت أول علامة تجارية تصل إلى متجر على الانترنت: «من وجهة النظر الاقتصادية فإن متجر على الانترنت لم يكن له مغزى في ذلك الوقت، ولكنني أعتقد أنه يجب على الفرد أن يكون متقدم خطوة عن الآخرين»، قال روسو متذكراً عندما كان هو والمعاونون معه يحتفلون باليوم الذي كان يباع به على الانترنت 16 زوج من بنطالات الجينز.

من الموضة إلى النبيذ القيم. ولكن حياة رجل الأعمال لا تدور فقط حول الجينز، والتيشيرتات والاكسسوارات. منذ أعوام التسعينات وهو أيضاً منتج للنبيذ القيم حتى أن الزجاجات من النبيذ الأبيض لدى روسو (شاردوناي)، أسود روسو (بينوت نيرو) وروسو دي روسو (ميرلوت وكاربرنت) المنتجة في مزرعته، مزرعة ديزيل، يتم بيعها الآن في مزارد كريستيز بنينويوك وبيعها في مائة مطعم مختارة بعناية. والنبيذ ليس المنتج الوحيد الذي يخرج من مزرعة ديزيل: حيث أن نسبة 80% مما يأكل يخرج من مزرعته: «في المزرعة أقوم بتربية دجاج وأرانب وأبقار. ولدي حقل صغير».

في الطائفة مع بادجو. الطبيعة أفضل من الحياة الصاخبة. والنسبة لذكر جانب المغتي غروسو، فهو لا يحب ذلك: «يمكننا أن نسميه حياة الفلاح أو ما نريد، ولكن أن أعيش دور "السيد" لا أحبه أبداً». لدي طائفة خاصة (تتميز بنمط الروك) «فقط لانني قد يكون لدي أربعة أو خمسة مواعد في أوروبا بنفس اليوم». اللاعب السابق رقم 10 بالمنتخب الوطني الإيطالي روبرتو بادجو، يعرف بعض الاخبار، حيث أنه تشارك رحلة طيران مع روسو إلى رومانيا: «رينزو أراد أن لا تكون هناك رسميات وجعلنا كلنا نجلس القرفصاء على الأرض». أتركو الارائك الجلدية الرفيعة، ومن حقيبة الكتف الخاصة به أخرج قطعة من جبن الجرانا بالإضافة إلى السلامي والخبز النصف محمص وزجاجة كبيرة من النبيذ. ويتذكر اللاعب المهاجم جيداً كيف أن هذا الامر غير تماماً الأجواء على الطائرة: «خلال الرحلة بالكامل كان الوقت يمضي بالضحك ملازمة مع ما كان يقوله عن المستقبل. حتى اليوم أتذكر كل كلمة من الروي "المجنونة" الخاصة به».

للإستعلام: ديزيل
أونلي ذا برف

Luca Burini

TAG: تطور سيرة ذاتية رينزو روسو، رينزو روسو، سيرة ذاتية رينزو روسو، موضة، موضة إيطالية



لويزا سباتولي، من انتشي إلى العطور



سلام بين أرمانتي غرفة الموضة



ميلا و، تعود إلى الماضي مع ألباندر



لو في تكتسي سوار فيسكي

لن يتم نشر عنوان بريدك الإلكتروني. الحقول الإلزامية مشار إليها *

الاسم *

البريد الإلكتروني *

الموقع



كود الكابتشا *

تعليق

إضافة تعليق



فن
الأعمال
مأكولات & مشروبات موضة
الفاش
سياسة
سياحة

ثقافة
بث حي
رياضة