



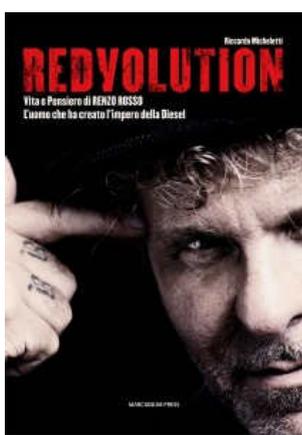
风格43

艺术 商业 文化 引擎 时尚 美食&红酒 人物 体育 旅游

故事

伦佐·罗索的霸主地位

Diesel的创始人伦佐·罗索有着辉煌的历史，年仅12岁的他就成为了一名企业家，15岁时，他做出了他的第一条牛仔裤。几年过后，征服了美国。



《Redvolution, Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel》一书的封面。罗索共有6个孩子：其中的三个孩子Andrea、Stefano和Alessia是他和他的第一任妻子所生。其余的Asia、Luna和India是他和前任Erika所生。当下，Andrea和Stefano都在父亲的公司上班。

《我想拥有得更多，成就得更大：部门主管，接着就是我的小企业，随后才是更多》，现年58岁的伦佐·罗索如此定义自己，他一手创办了著名的时尚品牌Diesel。但是，有人更愿意称呼他为《革命者》，因为Marcianum Press出版社出版，Riccardo Micheletti执笔的《Redvolution, Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel》就是如此定义他。

高端牛仔发起者。事实上，罗索因改革普通服饰，如牛仔，而闻名世界。他将普通的牛仔一手缔造成为高端的时尚单品，售价超过100美元。事实上，他也发明了新的市场领域：高度牛仔。在此，Diesel是当之无愧的领航者，而且，他还征服了美国市场，这是绝无仅有的新情况，尤其是对意大利企业家来说。但是，罗索的成就绝不仅仅如此。

《Redvolution, Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel》曾经如此描述，伦佐·罗索是一个当之无愧的革命家，甚至是他的营销方式，也不走寻常路，他《推出了Diesel村，这个大型的总部共能容纳800名员工》，

不仅仅只有Diesel。Diesel的年销量为10亿欧元，全球共有5000家专卖店，但是这仅仅只是伦佐·罗索帝国版图的一部分，他的OTB集团是继Armani和Prada之后的第三大时尚企业，共有6000名员工，旗下更是拥有多个著名的时尚品牌，如Marni、Dsquared2、Marc Jacobs和Vivienne Westwood。

伦佐·罗索出生于威尼斯的农耕家庭。很小的时候，伦佐·罗索就希望能够有所成就，改变命运。小小企业家。年仅12岁的伦佐·罗索就获得了初次的行商经验。那天，罗索的同学送给罗索一只他爸爸农场里的兔子。《也许那时候，我同学认为我会把兔子做菜——40年之后，罗索依然对这一幕印象深刻——但是我却对农业深深着迷，我向他的爸爸请教，让他向我解释所有的农耕技巧》。当他发现这只兔子已经怀孕之后，他决定为它建一个小小的农场：他建了一个小笼子，还设计了灌溉的基本系统，用以喂养兔子。《一年半之后，我有了150只兔子，为了维持运转，我就到市场上卖了部分兔子，这样子我的小农场才能运转起来》，他补充道。

第一款牛仔裤。3年之后，罗索缝制出了他人生中的第一条牛仔裤，这条裤子还紧跟时尚潮流，被设计成喇叭裤模样。这个时尚单品迅速风靡罗索所在的小村庄，所有的男孩子都竞相追逐。随后，他设计的每款牛仔裤都持续热销。那时候的他把赚过来的钱全部花在了音乐上。

从Diesel的诞生到抵达美国。其实，罗索根本没有想过若干年之后他会从大学辍学，来到当时被视为意大利牛仔之父Adriano Goldschmied的工作室工作。1978年，罗索成立了Diesel品牌。14年之后，Diesel牛仔裤登陆美国市场，在此，它重新定义牛仔。那时候，Ralph Lauren的牛仔裤定价仅52美元。罗索决定让旗下的牛仔裤走高端路线，起步价为100美元：《我一直选用最尖端的技术、最好的材料、最有能力的供货商。除此之外，我们的产品销往至美国市场时，还需缴纳17%的关税。因此，我把我的牛仔裤定价定在100美元起。这就是它们的价值所在》。罗索的牛仔裤于美国市场闯出了一片天地。

第一家在线商店。1995年，他成为新的霸主。事实上，Diesel是时尚领域第一个拥有网络店铺的品牌：《从经济学的角度来说，也许网络店铺根本毫无用武之地，但是我认为一个人必须比别人看得更远，走得更快》，罗索回忆起当时和合作伙伴所说的话，那天他们还一起庆祝网店卖出了16条牛仔裤。

时尚到葡萄酒。但是罗索的企业家生涯并不仅仅是围绕着牛仔、T恤和配饰打转。自上世纪九十年代起，他又投入高档红酒的生产中。事实上，他的Bianco di Rosso、Nero di Rosso、Rosso di Rosso等葡萄酒都出自他的Diesel农场，当下也是各大拍卖行的新宠，销售至世界各地的百余家餐厅。但是，葡萄酒并不是Diesel农场的唯一产品：罗索每天吃的80%的食物来自这里：《在农场里，我还养了母鸡、兔子和乳牛。我还有一个花园厨房》。

与巴乔同坐一班飞机。其实，罗索本性淳朴，私下的他并没有过着光鲜亮丽的生活，他还并不习惯被定义为新贵：《我喜欢乡村的生活，也喜欢谦逊待人，但是我还并不习惯暴发户这个头衔》。他拥有一台非常摇滚的私人飞机，《这也仅仅是因为我能够一天飞往不同的欧洲国家，参加4到5个约会》。曾

更多文章

- 面向2015年
马尔彭萨国际机场 介于高科技和奢侈之间
- 时尚与商业
Jane Reeve: 《我们相信年轻人》
- 公司
轻轻一点 意大利制造到手
- 配饰
Dolce&Gabbana的手腕时尚
- 偶像
米兰世博会 大卫成标志

最流行

- 01 意大利风情晚餐，用餐指导
- 02 王宫里的礼服
- 03 现在，哈雷戴维森也成为了意大利式的摩托车



引擎
人物

时尚
体育

美食&红酒
旅游



© NEWS 3.0 S.p.A. via Garofalo 31, 20133 Milano - P.IVA 07122950962

电子邮件地址不会被公开。 必填项已用 * 标注

姓名 *

电子 *
邮件
站点



验证码 *

Please check to prove YOU ARE human. Thank you.

评论

发表评论