

Editoria
DI VITTORIO BERTONI

“IO01”, debutta la prima rivista dedicata all’umanesimo tecnologico

L’iniziativa editoriale è frutto della collaborazione tra l’Hdemia SantaGiulia e la casa editrice Studium

Nasce “IO01”. La nuova iniziativa editoriale, promossa da Accademia di Belle Arti SantaGiulia, la casa editrice Studium fondata nel 1927 da mons. Giovanni Battista Montini e l’azienda bresciana Phoenix Informatica operante nel settore dell’informatica applicata alle Tlc, rappresenta la prima rivista italiana dedicata interamente ai problemi teorici e alle pratiche dell’umanesimo tecnologico. Il titolo sottolinea la sinergia fra la dimensione propria dell’umano: IO, come persona e la tecnologia digitale: 01, matrice base del codice binario. “Il tema

dell’umanesimo tecnologico – spiega l’amministratore delegato del Gruppo Foppa, Giovanni Lodrini – ci sta particolarmente a cuore perché guarda al futuro. Ci tengo a sottolineare che la parte operativa esperienziale trova in Accademia la sua naturale casa e sotto questo aspetto la rivista è il frutto del lavoro di grafica e impaginazione di un team di nostri studenti che ha raggiunto un livello di qualità straordinario”. La rivista è cartacea e la pubblicazione è semestrale. “Manteniamo la nostra vocazione – afferma il vicepresidente di Studium,



Giuseppe Bertagna – allargando alle accademie di belle arti gli intenti di Montini: valorizzare i docenti, gli intellettuali e gli studenti migliori mettendo a disposizione una palestra nella quale poter far confluire i loro prodotti e portarli ad un livello nazionale”. La direzione di IO01, che nella copertina riporta una frase del designer Enzo Mari “Siate umani, fate quel poco che riuscite a fare. Ma fatelo per tutti”, è affidata a Cristina Casaschi e Massimo Tantardini, direttrice e docente coordinatore del corso di Grafica e comunicazione dell’Accademia. “La cultura e la bellezza – precisano nell’editoriale – sono beni essenziali al mantenimento della ricchezza, infatti agiscono direttamente sulla qualità di vita degli esseri umani. Le immagini, istituendo la realtà, divengono il fondamento della

cultura, che è alla base delle civiltà sulla quale si fondano le società. È molto bello che le arti, la cultura e l’impresa siedano insieme attorno allo stesso tavolo”. La partecipazione di una azienda privata all’iniziativa rappresenta il modo migliore per dimostrare di essere “cittadina del proprio territorio e del proprio tempo”. “Phoenix Informatica – conclude il Ceo, Alessandro Ferrari – ha subito aderito con entusiasmo all’idea di questo nuovo strumento editoriale, che si colloca all’interno di uno scenario che vede l’umanesimo tecnologico argomento centrale sia per il mondo del lavoro e la società nel suo complesso, sia per la formazione delle giovani generazioni. Con questo tutoraggio continua l’impegno nel promuovere, sostenere e partecipare ad iniziative in ambito scolastico e universitario”.

