



**ILLIBRO.** Il re dei jeans  
«Redvolution»  
Biografia  
di Renzo Rosso

Esce da Marcianum Press il libro *Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel* (188 pagine, 16 euro), scritto da Riccardo Micheletti, biografia di uno tra gli imprenditori italiani più noti al mondo. Profeta dei jeans stracciati, il fondatore del marchio Diesel è descritto dall'autore come «un autentico spirito ribelle»: ha rivoluzionato un prodotto, ha creato una nuova fascia di mercato e conquistato il mercato americano, l'impensabile. ●